

Analyse Cookies auf gesund.at und minimed.at					
Cookie-Bezeichnung	Betreiber / Dienst	Erläuterung Zweck/Datenart	Lebensdauer des Cookies (Ablaufdatum)	Opt-Out Link	
LogID1_	meinbezirk.at / Adition	Unique User ID für UU-Reporting	bis zu 6 Monate	https://www.adition.com/datenschutz/	
LogID1_3211167	Adition	Unique User ID für UU-Reporting		https://www.adition.com/datenschutz/	
__utma	Google	Wird verwendet, um Benutzer und Sitzungen zu unterscheiden. Der Cookie wird erstellt, wenn die JavaScript-Bibliothek ausgeführt wird und keine vorhandenen __utma-Cookies vorhanden sind. Der Cookie wird jedes Mal aktualisiert, wenn Daten an Google Analytics gesendet werden.	2 Jahre ab Setzen/Update	https://adssettings.google.com/authenticated	
__utmt	Google	Analyse Anfragetyp. Wird verwendet, um Anforderungsraten zu drosseln.	10 Minuten	https://adssettings.google.com/authenticated	
__utmb	Google	Wird verwendet, um neue Sitzungen / Besuche und die Anzahl der Seitenaufrufe zu bestimmen. Der Cookie wird erstellt, wenn die JavaScript-Bibliothek ausgeführt wird und keine existierenden __utmb-Cookies vorhanden sind. Der Cookie wird jedes Mal aktualisiert, wenn Daten an Google Analytics gesendet werden.	30 Minuten nach Setzen bzw Update	https://adssettings.google.com/authenticated	
__utmc	Google	Wird zur Interoperabilität mit urchin.js gesetzt. In der Vergangenheit funktionierte dieser Cookie in Verbindung mit dem __utmb-Cookie, um festzustellen, ob der Benutzer sich in einer neuen Sitzung / einem neuen Besuch befand.	Ende der Browsersession.	https://adssettings.google.com/authenticated	
__utmz	Google	Speichert die Zugriffsquelle oder Kampagne, die erläutert, wie der Nutzer die Website erreicht hat. Der Cookie wird erstellt, wenn die Javascript-Bibliothek ausgeführt wird und jedes Mal aktualisiert wird, wenn Daten an Google Analytics gesendet werden.	6 Monate ab Setzen bzw Update	https://adssettings.google.com/authenticated	
_ga	Google	Wird verwendet, um Benutzer zu unterscheiden.	2 Jahre	https://adssettings.google.com/authenticated	
_gid	Google	Wird verwendet, um Benutzer zu unterscheiden.	24 Stunden	https://adssettings.google.com/authenticated	
_gat	Google	Wird verwendet, um Anforderungsraten zu drosseln.	1 Minute	https://adssettings.google.com/authenticated	
at.iocnt.net	ÖWA	Reichweitenmessung und Zugriffszählung	1 Jahr		
i00	ÖWA	Dient zur Wiedererkennung von Clients			
Funktionalitäts-Cookies auf gesund.at und minimed.at (erforderliche Cookies)					
Cookie-Bezeichnung	Betreiber / Dienst	Erläuterung	Lebensdauer des Cookies (Ablaufdatum)	Opt-Out Link	
responsive	meinbezirk.at	merkt sich, ob mobile Seite oder nicht	bis zu 6 Monate		
fc2_	meinbezirk.at / Adition	Frequency Cap zur Steuerung, wie oft Werbeeinblendungen erfolgen.	bis zu 6 Monate		
fh	meinbezirk.at / Adition	Messung von Werbemittelinblendungen	bis zu 6 Monate		
Xxx	meinbezirk.at	dient der Aussteuerung von Cookie-Overlays und der Erhebung, ob ein Cookie akzeptiert oder abgelehnt wurde.	12 Monate		

Werbe-Cookies					
Cookie-Bezeichnung	Betreiber / Dienst	Erläuterung	Lebensdauer des Cookies (Ablaufdatum)	Opt-Out Link	
Taggingcookie	meinbezirk.at / Adition	Verfolgt über eine Cookie-ID das Nutzungsverhalten eines Nutzers auf den Internetportalen meinbezirk.at , minimed.at und gesund.at für die Einblendung interessensbezogener Werbung.	6 Monate	https://www.adition.com/datenschutz/	
adnx.com/sess	Appnexus	Das SESS-Cookie enthält einen einzelnen, nicht eindeutigen Wert: „ 1 “. Es wird von der Plattform verwendet, um zu testen, ob ein Browser so konfiguriert ist, dass er Cookies von AppNexus akzeptiert. Weitere Informationen unter http://appnexus.com/platform-policy	3 Monate	https://www.appnexus.com/de/platform-privacy-policy	AppNexus
adnx.com/uid2	Appnexus	Verfolgt über eine Cookie-ID das Nutzungsverhalten eines Nutzers im Internet für die Einblendung interessensbezogener Werbung.	3 Monate	https://www.appnexus.com/de/platform-privacy-policy	
adnx.com/anj	Appnexus	Der ANJ-Cookie erhebt Daten, die angeben, ob eine Cookie-ID mit Appnexus-Partnern synchronisiert wurde. Die ID-Synchronisierung ermöglicht es den Appnexus-Partnern, das Nutzungsverhalten mit der Cookie-ID seitenübergreifend zu erheben, um für den Nutzer relevante Werbung einzublenden. Weitere Informationen unter http://appnexus.com/platform-policy	3 Monate	https://www.appnexus.com/de/platform-privacy-policy	
adnx.com/icu	Appnexus	Der icu-Cookie wird verwendet, um Anzeigen auszuwählen und die Häufigkeit zu beschränken, mit der ein Nutzer eine bestimmte Anzeige sieht. Das Cookie enthält Informationen wie die Anzahl der Anzeigen, wie kürzlich eine Anzeige geschaltet wurde oder wie viele Anzeigen insgesamt geschaltet wurden.		https://www.appnexus.com/de/platform-privacy-policy	
X tt_ex_a_(X=Campaign id)	Teads	Sorgt dafür, dass bestimmte Werbung nicht eingeblendet wird, die mit der ID des Cookies verknüpft ist.	365 Tage	https://teads.tv/privacy-policy/	
tt_ex_i_X (X=Insertion id)	Teads	Sorgt dafür, dass bestimmte Werbung nicht eingeblendet wird, die mit der ID des Cookies verknüpft ist.	365 Tage	https://teads.tv/privacy-policy/	
tt_in_a_X (X=Campaign id)	Teads	Ermöglicht die Anzeige von bestimmter Werbung, die mit der ID des Cookies verknüpft ist.	1 Jahr	https://teads.tv/privacy-policy/	
tt_in_i_X (X=Insertion id)	Teads	Ermöglicht die Anzeige von bestimmter Werbung, die mit der ID des Cookies verknüpft ist.	1 Jahr	https://teads.tv/privacy-policy/	
tt_viewer	Teads	Ermittelt die Cookie-ID des Nutzers, dem eine Werbung angezeigt wird.	1 Jahr	https://teads.tv/privacy-policy/	
tt_exelate	Teads	Wird zur Drosselung von Anfragen verwendet.	1 Tag	https://teads.tv/privacy-policy/	
tt_bluekai	Teads	Wird zur Drosselung von Anfragen verwendet.	1 Tag	https://teads.tv/privacy-policy/	
tt_cX (X=Insertion id)	Teads	Verfolgt über eine Cookie-ID das Nutzungsverhalten eines Nutzers im Internet für die Einblendung interessensbezogener Werbung.	1 Tag	https://teads.tv/privacy-policy/	
tt_iX (X=line id)	Teads	Verfolgt über eine Cookie-ID das Nutzungsverhalten eines Nutzers im Internet für die Einblendung interessensbezogener Werbung.	1 Tag	https://teads.tv/privacy-policy/	
teadsCappingX (X=Tag's placement ID)	Teads	Frequency cap zur Steuerung, wie oft Werbeeinblendungen erfolgen.	Bis zu 1 Jahr	https://teads.tv/privacy-policy/	

tt_capping_X (X=Tag's placement ID)	Teads	Frequency cap zur Steuerung, wie oft Werbeeinblendungen erfolgen.	Bis zu 1 Jahr	https://teads.tv/privacy-policy/
optout	Teads	Verwendet für Opt-Out Funktion.	5 Jahre	https://teads.tv/privacy-policy/
__hsrc	Teads	Verwendet für Google Analytics.	Ende der Browsersession.	https://teads.tv/privacy-policy/
__hstc	Teads	Verwendet für Google Analytics.	24 Monate	https://teads.tv/privacy-policy/
__utma	Teads	Verwendet für Google Analytics.	24 Monate	https://teads.tv/privacy-policy/
__utmc	Teads	Verwendet für Google Analytics.	Ende der Browsersession.	https://teads.tv/privacy-policy/
__utmz	Teads	Verwendet für Google Analytics.	6 Monate	https://teads.tv/privacy-policy/
_ga	Teads	Verwendet für Google Analytics.	12 Monate	https://teads.tv/privacy-policy/
TTOKEN	Teads	Wird verwendet, um einen Nutzer mit einer generierten ID auf den verschiedenen Internetseiten, auf denen der Dienst von Teads integriert ist, wiederzuerkennen.	7 Tage	https://teads.tv/privacy-policy/
s	Teads	Wird gesetzt, wenn ein Safari-Browser verwendet und eine über Teads ausgespielte Werbung eingeblendet wird.	12 Monate	https://teads.tv/privacy-policy/
Cookie ID	Adform/Adtruth	Generiert eine Cookie-ID und erhebt Informationen über das Gerät, wie Betriebssystem und Bildschirmformat.		https://site.adform.com/datenschutz-opt-out/
Mobile Advertising ID	Adform/Adtruth	Generiert eine Cookie-ID und erhebt Informationen über das Gerät, wie Betriebssystem und Bildschirmformat.		https://site.adform.com/datenschutz-opt-out/
Partner IDs	Adform/Google/AppNexus/MediaMath	Generiert eine Cookie-ID und erhebt Informationen über das Gerät, wie Betriebssystem und Bildschirmformat.		https://site.adform.com/datenschutz-opt-out/ https://adssettings.google.com/authenticated
tuuid	YOC	Generiert eine Cookie-ID, um den Browser des Nutzers im Internet wiederzuerkennen.	90 Tage	https://t.visx.net/opt-out
tuuid_last_update	YOC	Speichert den Zeitpunkt der letzten Synchronisation der YOC Cookies	90 Tage	https://t.visx.net/opt-out
um2	YOC	Dient der Synchronisation der YOC Cookies	2 Jahre	https://t.visx.net/opt-out
ic7d	YOC	Verfolgt über eine Cookie-ID das Nutzungsverhalten eines Nutzers im Internet für die Einblendung interessensbezogener Werbung.	7 Tage	https://t.visx.net/opt-out
icri5m	YOC	Verfolgt über eine Cookie-ID das Nutzungsverhalten eines Nutzers im Internet für die Einblendung interessensbezogener Werbung.	2 Jahre	https://t.visx.net/opt-out
icai9h	YOC	Verfolgt über eine Cookie-ID das Nutzungsverhalten eines Nutzers im Internet für die Einblendung interessensbezogener Werbung.	2 Jahre	https://t.visx.net/opt-out
ih	YOC	Frequency Cap zur Steuerung, wie oft Werbeeinblendungen erfolgen.	2 Jahre	https://t.visx.net/opt-out
dih	YOC	Frequency Cap zur Steuerung, wie oft Werbeeinblendungen erfolgen.	2 Jahre	https://t.visx.net/opt-out
Pid (Smart ID)	YOC	Anzeige von Werbung, Capping.	13 Monate	http://www.smartadserver.com/diffx/optout/IABOptout.aspx
Pdomid	YOC	Technisches Cookie um den Verkehr zwischen Smart Servern zu verteilen.	13 Monate	http://www.smartadserver.com/diffx/optout/IABOptout.aspx
Pbw	YOC	Erlaubt die Anzeige von Werbung im richtigen Format für den entsprechenden Browser und der jeweiligen Bildschirmgröße sowie dem entsprechenden Betriebssystem. Legt darüber hinaus auch eine Statistik an.	2 Tage	http://www.smartadserver.com/diffx/optout/IABOptout.aspx
Sasd	YOC	Geolocation	1 Tag	http://www.smartadserver.com/diffx/optout/IABOptout.aspx
Sasd2	YOC	Geolocation	1 Tag	http://www.smartadserver.com/diffx/optout/IABOptout.aspx
Comp	YOC	Kennzeichnet Nutzer mit Key Words, die von einem Client festgelegt wurden.	13 Monate	http://www.smartadserver.com/diffx/optout/IABOptout.aspx
vs	YOC	Zählt neue Klicks.	Ende der Browsersession.	http://www.smartadserver.com/diffx/optout/IABOptout.aspx

csync	YOC	Erlaubt die Synchronisation zwischen der Smart ID des Nutzers und der ID der Demand Side Platform (DSP).	13 Monate	http://www.smartadserver.com/diffx/optout/IABOptout.aspx
partner-xxx	YOC	Kennzeichnet Nutzer mit Key Words, die von einem Partner festgelegt werden.	13 Monate	http://www.smartadserver.com/diffx/optout/IABOptout.aspx
csfq	YOC	Cookie, das die Einblendung von Monitoring Scripts auslöst.	360 Minuten	http://www.smartadserver.com/diffx/optout/IABOptout.aspx
gid	YOC	Vereinheitlicht einzelne IDs über die Domains.	13 Monate	http://www.smartadserver.com/diffx/optout/IABOptout.aspx
dyncdn	YOC	Cookie wird verwendet um Pixel einzufügen, das die Performance eines end-points und des Verkehrs misst.	1 Tag	http://www.smartadserver.com/diffx/optout/IABOptout.aspx
Trk<x>	YOC	Tracking Cookie	30 Tage	http://www.smartadserver.com/diffx/optout/IABOptout.aspx
trkC<x>	YOC	Tracking Cookie	30 Tage	http://www.smartadserver.com/diffx/optout/IABOptout.aspx
TestifCookie	YOC	Cookie, das überprüft, ob Session Cookies erlaubt wurden.	Ende der Browsersession.	http://www.smartadserver.com/diffx/optout/IABOptout.aspx
TestifCookieP	YOC	Cookie, das überprüft, ob bleibende Cookies erlaubt wurden.	13 Monate	http://www.smartadserver.com/diffx/optout/IABOptout.aspx
x-smrt-d	YOC	Technisches Cookie von Smart Server.	Ende der Browsersession.	http://www.smartadserver.com/diffx/optout/IABOptout.aspx
consent	YOC	Speichert die Nutzerentscheidung bzgl. zustimmungspflichtigen Cookies im Desktop-Portal.	13 Monate	http://www.smartadserver.com/diffx/optout/IABOptout.aspx
NID-Cookie	YOC	Speichert die Sprache, Region und das bevorzugte Seiten-Format.	13 Monate	https://myaccount.google.com/ (via "Ads Personalization")
SID-Cookie	YOC	Speichert die Sprache, Region und das bevorzugte Seiten-Format.	13 Monate	https://myaccount.google.com/ (via "Ads Personalization")
IDE	YOC	Für benutzeroptimierte Werbung.	13 Monate	https://myaccount.google.com/ (via "Ads Personalization")
ANID	YOC	Für benutzeroptimierte Werbung.	13 Monate	https://myaccount.google.com/ (via "Ads Personalization")
DSID	YOC	Für benutzeroptimierte Werbung.	13 Monate	https://myaccount.google.com/ (via "Ads Personalization")
FLC	YOC	Für benutzeroptimierte Werbung.	13 Monate	https://myaccount.google.com/ (via "Ads Personalization")
AID	YOC	Für benutzeroptimierte Werbung.	13 Monate	https://myaccount.google.com/ (via "Ads Personalization")
TAID	YOC	Für benutzeroptimierte Werbung.	13 Monate	https://myaccount.google.com/ (via "Ads Personalization")
exchange_uid	YOC	Für benutzeroptimierte Werbung.	13 Monate	https://myaccount.google.com/ (via "Ads Personalization")
_ga	YOC	Zählt wie viele Personen die Seite besuchen, wie lange sie bleiben und wie viele page requests gemacht wurden.	2 Jahre	https://myaccount.google.com/ (via "Ads Personalization")
_gat	YOC	Zählt wie viele Personen die Seite besuchen, wie lange sie bleiben und wie viele page requests gemacht wurden.	2 Jahre	https://myaccount.google.com/ (via "Ads Personalization")
__utma	YOC	Zählt wie viele Personen die Seite besuchen, wie lange sie bleiben und wie viele page requests gemacht wurden.	2 Jahre	https://myaccount.google.com/ (via "Ads Personalization")
__utmb	YOC	Zählt wie viele Personen die Seite besuchen, wie lange sie bleiben und wie viele page requests gemacht wurden.	2 Jahre	https://myaccount.google.com/ (via "Ads Personalization")
__utmc	YOC	Zählt wie viele Personen die Seite besuchen, wie lange sie bleiben und wie viele page requests gemacht wurden.	2 Jahre	https://myaccount.google.com/ (via "Ads Personalization")
__utmz	YOC	Zählt wie viele Personen die Seite besuchen, wie lange sie bleiben und wie viele page requests gemacht wurden.	2 Jahre	https://myaccount.google.com/ (via "Ads Personalization")
__gads	YOC	Misst das Zusammenspiel mit Werbung.	13 Monate	https://myaccount.google.com/ (via "Ads Personalization")
__gac	YOC	Misst das Zusammenspiel mit Werbung.	13 Monate	https://myaccount.google.com/ (via "Ads Personalization")

Conversion	YOC	Misst Conversions.	13 Monate	https://myaccount.google.com/ (via "Ads Personalization")
consent	YOC	Speichert die Nutzerentscheidung bzgl. zustimmungspflichtigen Cookies auf der responsiven Plattform.	20 Jahre	https://myaccount.google.com/ (via "Ads Personalization")
serving-sys.com / A6	Sizmek	Verfolgt über eine Cookie-ID das Nutzungsverhalten eines Nutzers im Internet für die Einblendung interessensbezogener Werbung. Weitere Informationen finden Sie unter https://www.sizmek.com/privacy-policy/optedout/#options	bis zu 6 Monate	https://www.sizmek.com/privacy-policy/optedout/
serving-sys.com / u2	Sizmek	Verfolgt über eine Cookie-ID das Nutzungsverhalten eines Nutzers im Internet für die Einblendung interessensbezogener Werbung. Weitere Informationen finden Sie unter https://www.sizmek.com/privacy-policy/optedout/#options	bis zu 6 Monate	https://www.sizmek.com/privacy-policy/optedout/
serving-sys.com / D3	Sizmek	Verfolgt über eine Cookie-ID das Nutzungsverhalten eines Nutzers im Internet für die Einblendung interessensbezogener Werbung. Weitere Informationen finden Sie unter https://www.sizmek.com/privacy-policy/optedout/#options	bis zu 6 Monate	https://www.sizmek.com/privacy-policy/optedout/
serving-sys.com / C6	Sizmek	Verfolgt über eine Cookie-ID das Nutzungsverhalten eines Nutzers im Internet für die Einblendung interessensbezogener Werbung. Weitere Informationen finden Sie unter https://www.sizmek.com/privacy-policy/optedout/#options	bis zu 6 Monate	https://www.sizmek.com/privacy-policy/optedout/
meetrics.com	Meetrics	Informationen finden Sie unter https://www.meetrics.com/datenschutz/		https://www.meetrics.com/datenschutz/
integralads.com	IAS	Informationen finden sie unter https://integralads.com/de/privacy-policy/		https://integralads.com/cookie-policy/
moat.com	MOAT	Informationen finden Sie unter https://moat.com/privacy		https://www.moat.co.uk/privacy-statement
c	Adform	Identifiziert, ob Browser des Users Cookies akzeptiert.	If C=1 60 Tage If C=3 3650 Tage	https://site.adform.com/datenschutz-opt-out/
TPC	Adform	Identifiziert, ob der Browser des Users 3rd party Cookies akzeptiert.	14 Tage	https://site.adform.com/datenschutz-opt-out/
GCM	Adform	Identifiziert, ob die Cookie-Übereinstimmung des Partners erneut überprüft werden muss	1 Tage	https://site.adform.com/datenschutz-opt-out/
CM	Adform	Identifiziert, ob die Cookie-Übereinstimmung des Partners erneut überprüft werden muss	1 Tage	https://site.adform.com/datenschutz-opt-out/
CM14	Adform	Identifiziert, ob die Cookie-Übereinstimmung des Partners erneut überprüft werden muss	14 Tage	https://site.adform.com/datenschutz-opt-out/
Token	Adform	Sicherheits-Token für die Opt-out-Funktion	Ende der Browsersession.	https://site.adform.com/datenschutz-opt-out/
otsid	Adform	Advertiser spezifisches Opt-out	3650 Tage	https://site.adform.com/datenschutz-opt-out/
uid	Adform	Unique Identifier	60 Tage	https://site.adform.com/datenschutz-opt-out/
cid	Adform	Cookie Identifier	60 Tage	https://site.adform.com/datenschutz-opt-out/
adtrc	Adform	Überprüfung, ob Browser Information gesammelt wurde	7 Tage	https://site.adform.com/datenschutz-opt-out/
SR<RotorID>	Adform	Sequenzielle Rotorinformationen - enthält die Gesamtzahl der Impressionen, täglichen Impressionen, Gesamtzahl der Klicks, tägliche Klicks und das Datum der letzten Impression	1 Tag	https://site.adform.com/datenschutz-opt-out/
CT<TrackingSetupID>	Adform	Identifiziert die letzte Klick-Mitgliedschaft für Pixel von Drittanbietern auf den Seiten des Werbetreibenden	1 Stunde	https://site.adform.com/datenschutz-opt-out/
EBFCD<BannerID>	Adform	Identifiziert die tägliche Häufigkeitsbegrenzung für maximierende Banner		https://site.adform.com/datenschutz-opt-out/

EBFC<BannerID>	Adform	Gibt die Häufigkeitsbegrenzung für maximierte Banner an	7 Tage	https://site.adform.com/datenschutz-opt-out/	Adform
CFF<TagID>	Adform	Reguliert Frequency Capping	7 Tage	https://site.adform.com/datenschutz-opt-out/	
Client IDs	Adform	Generiert eine Cookie-ID und erhebt Informationen über das Gerät, wie Betriebssystem und Bildschirmformat.		https://site.adform.com/datenschutz-opt-out/	
Ad Impression and Ad Interaction	Adform	Verfolgt, wie oft ein Nutzer eine bestimmte Anzeige gesehen hat und in welchem Kontext der Konversionspfad des Nutzers angezeigt wird.		https://site.adform.com/datenschutz-opt-out/	
Frequencies	Adform	Frequency Cap zur Steuerung, wie oft Werbeeinblendungen erfolgen.		https://site.adform.com/datenschutz-opt-out/	
Click Data	Adform	Dient der Erhebung, wie oft ein Nutzer auf eine bestimmte Anzeige geklickt hat.		https://site.adform.com/datenschutz-opt-out/	
Site Visits and Onsite Activity	Adform	Dient der Erhebung, wie oft ein Nutzer auf eine bestimmte Anzeige geklickt hat.		https://site.adform.com/datenschutz-opt-out/	
Time of Interaction	Adform	Der genaue Zeitpunkt der Benutzerinteraktion wird gespeichert.		https://site.adform.com/datenschutz-opt-out/	
Urls of the Interaction	Adform	Die URL der Seite, auf der die Interaktion stattfand, und die URL, auf die verwiesen wird, werden gespeichert. Bei Suchmaschinen kann dies die gesuchten Schlüsselwörter umfassen.		https://site.adform.com/datenschutz-opt-out/	
IP Number	Adform	Die IP-Nummer des Geräts wird um die letzten drei Ziffern gekürzt und gespeichert.		https://site.adform.com/datenschutz-opt-out/	
Location Data	Adform	Adform verwendet eine intern gehostete Datenbank zur Vorhersage des geschätzten geografischen Standorts (Stadt, Region und Land) basierend auf der übertragenen und gekürzten pseudonymisierten IP-Nummer.		https://site.adform.com/datenschutz-opt-out/	
Device/Browser Data	Adform	Terminal-Daten wie Betriebssystem und -version, Browsertyp und -version, Bildschirmgröße und ähnliche technische Werte werden gespeichert		https://site.adform.com/datenschutz-opt-out/	
Sales Transaction Data	Adform	Transaktionsdatenvariablen (zB. Bestell-ID, Produktname oder Verkaufswert) können von den CRM-Systemen des Werbetreibenden über Tracking-Pixel an Adform übergeben werden.		https://site.adform.com/datenschutz-opt-out/	
Transaction Data	Adform	Anzahl der Mausbewegungen, die Sichtbarkeit der Anzeige und die Gesamtdauer der Anzeige. Im Fall von Klicks ermittelt und speichert Adform die Koordinaten, an denen der Klick in der Anzeige erfolgt ist.		https://site.adform.com/datenschutz-opt-out/	
UserID1	ADITION technologies AG	Dient der Steuerung der Frequenz der Werbeeinblendung pro Gerät (Webbrowser / Unique Device), der Steuerung der Abfolge der Werbeeinblendung pro Gerät Wiederansprache von Geräten, die die vorher Kontakt mit der Kampagne oder mit der Website des Werbekunden hatten sowie der Kampagnenerfolgsmessung: Messung der Kontaktfrequenz pro Gerät, Messung von Aktionen auf der Kampagnenzielseite nach Werbemittelkontakt (View oder Klick) pro Gerät mittels pseudonymer UserID	6 Monate	https://www.adition.com/datenschutz/	
flashtalkingad1	Flashtalking GmbH	Dient der Steuerung der Frequenz der Werbeeinblendung pro Gerät (Webbrowser / Unique Device), der Steuerung der Abfolge der Werbeeinblendung pro Gerät Wiederansprache von Geräten, die die vorher Kontakt mit der Kampagne oder mit der Website des Werbekunden hatten sowie der Kampagnenerfolgsmessung: Messung der Kontaktfrequenz pro Gerät, Messung von Aktionen auf der Kampagnenzielseite nach Werbemittelkontakt (View oder Klick) pro Gerät mittels pseudonymer UserID	2 Jahre	http://www.flashtalking.com/optout/	
c	Adform	Identifiziert, ob Browser des Users Cookies akzeptiert	If C=1 60 Tage If C=3 3650 Tage	https://site.adform.com/datenschutz-opt-out/	

TPC	Adform	Identifiziert, ob Browser des Users 3rd party Cookies akzeptiert	14 Tage	
GCM	Adform	Identifiziert, ob die Cookie-Übereinstimmung des Partners erneut überprüft werden muss	1 Tage	
CM	Adform	Identifiziert, ob die Cookie-Übereinstimmung des Partners erneut überprüft werden muss	1 Tage	
CM14	Adform	Identifiziert, ob die Cookie-Übereinstimmung des Partners erneut überprüft werden muss	14 Tage	
Token	Adform	Sicherheits-Token für die Opt-out-Funktion	Ende der Browsersession.	
otsid	Adform	Advertiser spezifisches Opt-out	3650 Tage	
uid	Reichl & Partner/Adform	Unique Identifier	60 Tage	Reichl & Partner
cid	Reichl & Partner/Adform	Cookie Identifier	60 Tage	
adtrc	Reichl & Partner/Adform	Überprüfung, ob Browser Information gesammelt wurde	7 Tage	
SR<RotorID>	Reichl & Partner/Adform	Sequenzielle Rotorinformationen - enthält die Gesamtzahl der Impressionen, täglichen Impressionen, Gesamtzahl der Klicks, tägliche Klicks und das Datum der letzten Impression	1 Tag	
CT<TrackingSetupID>	Reichl & Partner/Adform	Identifiziert die letzte Klick-Mitgliedschaft für Pixel von Drittanbietern auf den Seiten des Werbetreibenden	1 Stunde	
EBFC<BannerID>	Reichl & Partner/Adform	Identifiziert die tägliche Häufigkeitsbegrenzung für maximierende Banner	7 Tage	
EBFC<BannerID>	Reichl & Partner/Adform	Gibt die Häufigkeitsbegrenzung für maximierte Banner an	7 Tage	
CFF<TagID>	Reichl & Partner/Adform	Reguliert Frequency Capping	7 Tage	
flashtalkingad1	Group M / Flashtalking GmbH	Auslieferung, Personalisierung und Messung von Online Werbemitteln	2 Jahre	http://www.flashtalking.com/optout/
.mindtake.com - MTPanelZoneNr	Group M / Mindtake	Messung von Anzeigenexposures und Website-Exposures für das Targeting von Umfragen, die Berechnung von Kampagnen- und Website-Statistiken sowie die Durchführung von Effizienztests für umfragenbasierte Werbung	6 Monate	https://talkonlinepanel.com/at/user/
c	Group M / Adform	Identifiziert, ob Browser des Users Cookies akzeptiert.	if C=1 60 Tage if C=3 3650 Tage	https://site.adform.com/datenschutz-opt-out/
TPC	Group M / Adform	Identifiziert, ob Browser des Users 3rd party Cookies akzeptiert	14 Tage	https://site.adform.com/datenschutz-opt-out/
GCM	Group M / Adform	Identifiziert, ob die Cookie-Übereinstimmung des Partners erneut überprüft werden muss.	1 Tag	https://site.adform.com/datenschutz-opt-out/
CM	Group M / Adform	Identifiziert, ob die Cookie-Übereinstimmung des Partners erneut überprüft werden muss.	1 Tag	https://site.adform.com/datenschutz-opt-out/
CM14	Group M / Adform	Identifiziert, ob die Cookie-Übereinstimmung des Partners erneut überprüft werden muss.	14 Tage	https://site.adform.com/datenschutz-opt-out/
Token	Group M / Adform	Sicherheits-Token für die Opt-out-Funktion	Ende der Browsersession.	https://site.adform.com/datenschutz-opt-out/
otsid	Group M / Adform	Advertiser spezifisches Opt-out	3650 Tage	https://site.adform.com/datenschutz-opt-out/
uid	Group M / Adform	Unique Identifier	60 Tage	https://site.adform.com/datenschutz-opt-out/
cid	Group M / Adform	Cookie Identifier	60 Tage	https://site.adform.com/datenschutz-opt-out/
adtrc	Group M / Adform	Überprüfung, ob im Browser Information gesammelt wurde.	7 Tage	https://site.adform.com/datenschutz-opt-out/

SR<RotatorID>	Group M / Adform	Sequenzielle Rotatorinformationen - enthält die Gesamtzahl der Impressionen, täglichen Impressionen, Gesamtzahl der Klicks, tägliche Klicks und das Datum der letzten Impression	1 Tag	https://site.adform.com/datenschutz-opt-out/
CT<TrackingSetupID>	Group M / Adform	Identifiziert, ob die letzte Klick-Mitgliedschaft für Pixel von Drittanbietern auf den Seiten des Werbetreibenden	1 Stunde	https://site.adform.com/datenschutz-opt-out/
EBFC<BannerID>	Group M / Adform	Identifiziert die tägliche Häufigkeitsbegrenzung für maximierende Banner	7 Tage	https://site.adform.com/datenschutz-opt-out/
EBFC<BannerID>	Group M / Adform	Gibt die Häufigkeitsbegrenzung für maximierte Banner an	7 Tage	https://site.adform.com/datenschutz-opt-out/
CFF<TagID>	Group M / Adform	Reguliert Frequency Capping	7 Tage	https://site.adform.com/datenschutz-opt-out/
Google Analytics	Group M / Google	Reportings, Auslieferung, Personalisierung und Messung von Online Werbemitteln	50 Monate	https://www.exactag.com/datenschutz/ http://www.econda.de/econda/unternehmen/datenschutz/widerspruchscookie/ https://myaccount.google.com/intro
Econda	Group M / Econda	Reportings, Auslieferung, Personalisierung und Messung von Online Werbemitteln		
Exactag	Group M / Exactag	Reportings, Auslieferung, Personalisierung und Messung von Online Werbemitteln	30 Tage	
exactag_new_cpvc	Group M / Exactag	Cookie wird verwendet, um Informationen (Tracking Code, Keyword, cinfo, Kommentar und Zeitstempel) über den Klick in eine spätere Darstellung zu verwandeln.	10 Minuten	kompletter Exactag Opt-Out über die Datenschutzbestimmungen der s. Oliver Online Shops möglich https://www.soliver.at/general_privacy-GENERAL_PRIVACY.html
exactag_new_uk	Group M / Exactag	Enthält einen 32 bit hash value (Exactag user key).	6 Monate	
exactag_new_user	Group M / Exactag	Cookie enthält Informationen über Benutzerkategorien: Kundentyp, fingerprint, ob ein Bestellprozess begonnen wurde sowie der letzte Zeitstempel.	6 Monate	
session_session	Group M / Exactag	Enthält eine selbst generierte Session-ID.	Ende der Browser-session.	
adnxs.com / anj	Group M / Appnexus Inc.	Das anj Cookie enthält Daten, die Aufschluss darüber geben, ob eine Cookie ID mit unseren Partnern synchronisiert ist. ID Synchronisation ermöglicht unseren Partnern Daten von außerhalb der Plattform, auf der Plattform zu nutzen. (Übersetzung; Originaltext siehe: https://www.appnexus.com/en/company/cookie-policy)	3 Monate	https://www.appnexus.com/en/company/platform-privacy-policy#choices
adnxs.com / icu	Group M / Appnexus Inc.	Das icu Cookie wird dazu verwendet, die Anzahl zu limitieren, wie oft ein User ein bestimmtes Ad sieht. Es enthält Informationen wie die Anzahl wie oft ein Ad angezeigt wurde, wann es zuletzt angezeigt wurde und wie viele AD's generell angezeigt wurden. (Übersetzung; Originaltext siehe: https://www.appnexus.com/en/company/cookie-policy)	3 Monate	https://www.appnexus.com/en/company/platform-privacy-policy#choices
adnxs.com / sess	Group M / Appnexus Inc.	Das sess Cookie enthält einen einzigen nicht-einzigartigen Wert: "1". Es wird verwendet um zu Testen ob ein Browser dazu konfiguriert ist, Cookies von Appnexus zu akzeptieren. (Übersetzung; Originaltext siehe: https://www.appnexus.com/en/company/cookie-policy)	3 Monate	https://www.appnexus.com/en/company/platform-privacy-policy#choices

Group M

adnxs.com / uuid2 , uuid2 (opt out)	Group M / Appnexus Inc.	<p>Dieses Cookie enthält einen einzigartigen zufallsgenerierten Wert, der der Plattform ermöglicht zwischen Browsern und Devices zu unterscheiden. Es wird abgeglichen mit weiteren Informationen - wie Interessens-Segmente und die Historie zu bereits angezeigten Werbeanzeigen im Browser bzw. Device - zur Verfügung gestellt von Kunden oder Drittunternehmen in der Plattform. Diese Informationen werden von Kunden verwendet, um die Werbeanzeigen für die Auslieferung in der Plattform auszuwählen und die Ergebnisse sowie die Kosten dieser Werbeanzeigen zu messen. Außerdem ermöglicht es Kunden, nicht personenbezogene Informationen von außerhalb der Plattform, mit anderen nicht personenbezogenen Informationen abzugleichen.</p> <p>Entscheidet sich ein User an der Nutzung der Appnexus Plattform bzgl. Werbeanzeigen basierend auf Nutzungsverhalten nicht teilzunehmen (opt out / Widerruf), wird der Wert des Cookies uuid2 durch einen nicht einzigartigen Wert -1 ersetzt. (Übersetzung; Originaltext siehe: https://www.appnexus.com/en/company/cookie-policy)</p>	3 Monate bzw. bei Opt Out 10 Jahre	https://www.appnexus.com/en/company/platform-privacy-policy#choices
doubleclick.net / IDE	Group M / Google	Das IDE Cookie wird von Google Doubleclick verwendet um Userinteraktionen mit Werbung auf versch. Webseiten, sowie Useraktivitäten nachdem ein Werbemittel gesehen oder geklickt wurde, zu messen und zu verarbeiten. Es dient dem Zweck die Kampagneneffizienz zu messen und relevante Werbung anzuzeigen.	13 Monate	https://support.google.com/ads/answer/7395996
google.at / 1P_JAR	Group M / Google	Das 1P_JAR Cookie sammelt Statistiken zu Website-Nutzung und misst Conversions.	1 Monat	https://support.google.com/ads/answer/7395997
google.at / CONSENT	Group M / Google	Das CONSENT Cookie speichert den Status der Zustimmung eines Users zur Nutzung versch. Google Services.	20 Jahre	https://support.google.com/ads/answer/7395998
google.at / NID	Group M / Google	Das NID Cookie enthält eine Unique ID, die Google dazu verwendet persönliche Einstellungen des Users und andere Informationen, wie die bevorzugte Sprache, wie viele Suchresultate pro Seite angezeigt werden sollen und ob der Safe Search Filter an oder aus ist, zu speichern.	6 Monate	https://support.google.com/ads/answer/7395999
meetrics.com	Group M / Meetrics GmbH	<p>Zur Messung der Viewability von Werbemittel, also wie viel Prozent der Werbefläche wie lange von den Usern gesehen wurde.</p> <p>Zur Messung von Ad Fraud, somit welcher Anteil an Kampagnenaufrufen mit potentiell betrügerischem Hintergrund getätigt wurde</p> <p>Zur Messung von Ad Verification, um herauszufinden, wie gut eine Kampagne hinsichtlich Auslieferungsqualität ausgespielt wurde.</p>		https://www.meetrics.com/datenschutz/
integralads.com	Group M / Integral Ad Science Inc.			https://integralads.com/de/privacy-policy/
moat.com	Group M / MOAT Inc. / Oracle			https://moat.com/privacy#your_choice
c	Media1 / Adform	Identifiziert, ob Browser des Users Cookies akzeptiert	60 Tage	https://site.adform.com/datenschutz-opt-out/
TPC	Media1 / Adform	Identifiziert, ob Browser des Users 3rd party Cookies akzeptiert	14 Tage	
GCM	Media1 / Adform	Identifiziert, ob die Cookie-Übereinstimmung des Partners erneut überprüft werden muss	1 Tag	

CM	Media1 / Adform	Identifiziert, ob die Cookie-Übereinstimmung des Partners erneut überprüft werden muss (AdServing).	1 Tag		
CM14	Media1 / Adform	Identifiziert, ob die Cookie-Übereinstimmung des Partners erneut überprüft werden muss (Cookie Matching).	14 Tage		
token	Media1 / Adform	Sicherheits-Token für die Opt-out-Funktion	Ende der Browsersession.		
otsid	Media1 / Adform	Advertiser spezifisches Opt-out.	-		
uid	Media1 / Adform	Unique Identifier	60 Tage		
cid	Media1 / Adform	Cookie Identifier	60 Tage		
adtrc	Media1 / Adform	Überprüfung, ob Browser Information gesammelt wurde	-		
SR<RotatorID>	Media1 / Adform	Sequenzielle Rotatorinformationen - enthält die Gesamtzahl der Impressionen, täglichen Impressionen, Gesamtzahl der Klicks, tägliche Klicks und das Datum der letzten Impression	1 Tag		
CT<TrackingSetupID>	Media1 / Adform	Identifiziert die letzte Klick-Mitgliedschaft für Pixel von Drittanbietern auf den Seiten des Werbetreibenden	1 Stunde		
EBFCD<BannerID>	Media1 / Adform	Identifiziert die tägliche Häufigkeitsbegrenzung für maximierende Banner	7 Tage		
EBFC<BannerID>	Media1 / Adform	Identifiziert die gesamte Häufigkeitsbegrenzung für maximierende Banner.	7 Tage		
CFFC<TagID>	Media1 / Adform	Compound banner frequency capping.	7 Tage		
doubleclick.net / IDE	Havas Media / Google	Speichert Serviceprotokoll (IP, Browserdaten, Datum, Uhrzeit), Location, Device, Connection Type, Mobile Carrier, Connection Typ, Verification... List: https://support.google.com/dcm/faq/6170528?hl=en&ref_topic=6170527&visit_id=1-636415112397519681-3578971134&rd=1 Weitere Infos unter: https://policies.google.com/technologies/cookies .	13 Monate		https://adssettings.google.com/authenticated
google.at / 1p_JAR	Havas Media / Google		1 Monat		https://adssettings.google.com/authenticated
google.at / CONSENT	Havas Media / Google		20 Jahre		https://adssettings.google.com/authenticated
google.at / NID	Havas Media / Google		6 Monate		https://adssettings.google.com/authenticated
serving-sys.com / A6	Havas Media / Sizmek	Sammelt Nutzerdaten wie IP Adresse, Betriebssystem, Browser Software, welche Seiten aufgerufen wurden und wie lange. Sammelt darüber hinaus persönliche, anonymisierte Daten wie Geschlecht, Altersspanne usw.	3 Monate		https://www.sizmek.com/privacy-policy/optedout/
serving-sys.com / C6	Havas Media / Sizmek		3 Monate		https://www.sizmek.com/privacy-policy/optedout/
serving-sys.com / D3	Havas Media / Sizmek		3 Monate		https://www.sizmek.com/privacy-policy/optedout/
serving-sys.com / u2	Havas Media / Sizmek		3 Monate		https://www.sizmek.com/privacy-policy/optedout/
integralads.com	Havas Media / IAS	https://integralads.com/de/privacy-policy/			https://integralads.com/cookie-policy/
moat.com	Havas Media / MOAT	https://www.moat.com/privacy			https://www.moat.co.uk/privacy-statement
Auslieferung / Zählpixel (Google)	OMD / DoubleClick (Google)	Messung der Anzahl und Dimensionen von Impressions.			https://adssettings.google.com/authenticated

Media 1

Havas Media

Klicks	OMD / DoubleClick (Google)	Messung der Anzahl und Dimensionen von Klicks.		https://adssettings.google.com/authenticated	OMD
Conversions	OMD / DoubleClick (Google)	Messung von Nutzeraktivitäten auf Websites nach Auslieferung einer Impressions od. eines Klicks.		https://adssettings.google.com/authenticated	
Qualitäts-Cookie	OMD / Meetrics GmbH	Audience-Research & Visibility		https://www.meetrics.com/datenschutz/	
Atlas-Cookie	OMD / Facebook Atlas	Audience-Verification		Selbständig unter http://www.youronlinechoices.com/opt-out-interface	
„IDE“	XXXLutz / DoubleClick (Google)	Messung der Anzahl und Dimensionen von Impressions & Klicks		https://adssettings.google.com/authenticated	XXXLutz
„DSID“	XXXLutz / DoubleClick (Google)				
„FLC“	XXXLutz / DoubleClick (Google)				
„AID“	XXXLutz / DoubleClick (Google)				
„TAID“	XXXLutz / DoubleClick (Google)				
UserID1	Mediaplus Austria GmbH & Co KG / Addition	<p>Nach der Anlieferung der Werbemittel (Display Ads und Video Ads) durch Kreativagentur/Werbekunde an die Mediaagentur werden diese dort zur Kampagnendurchführung in den Adserver des Anbieters hochgeladen</p> <p>Im Adserver des Anbieters wird ein Javascriptcode erzeugt, ein sogenannter Adtag. Dieser Codeschnipsel wird an BFA verschickt und in deren Adserver eingebaut (Third-Party-Adserving).</p> <p>Bei der Kampagnenauslieferung durch den Adserver von BFA, wird im Webbrowser von Onlinenutzern der Code des Anbieters mit ausgeführt und zur Messung und Aussteuerung der Kampagnen wie folgt benutzt:</p> <p>Steuerung der Frequenz der Werbemittleinblendung pro Gerät (Webbrowser / Unique Device)</p> <p>Steuerung der Abfolge der Werbemittleinblendung pro Gerät</p> <p>Wiederansprache von Geräten, die die vorher Kontakt mit der Kampagne oder mit der Website des Werbekunden hatten</p> <p>Kampagnenerfolgsmessung:</p> <p>Messung der Kontaktfrequenz pro Gerät</p> <p>Messung von Aktionen auf der Kampagnenzielseite nach Werbemittelkontakt (View oder Klick) pro Gerät.</p>	180 Tage	https://www.addition.com/datenschutz/	Mediaplus Austria GmbH & Co KG
flashtalkingad1	Mediaplus Austria GmbH & Co KG / Flashtalking	<p>Nach der Anlieferung der Werbemittel (Display Ads und Video Ads) durch Kreativagentur/Werbekunde an die Mediaagentur werden diese dort zur Kampagnendurchführung in den Adserver des Anbieters hochgeladen</p> <p>Im Adserver des Anbieters wird ein Javascriptcode erzeugt, ein sogenannter Adtag. Dieser Codeschnipsel wird an BFA verschickt und in deren Adserver eingebaut (Third-Party-Adserving).</p> <p>Bei der Kampagnenauslieferung durch den Adserver von BFA, wird im Webbrowser von Onlinenutzern der Code des Anbieters mit ausgeführt und zur Messung und Aussteuerung der Kampagnen wie folgt benutzt:</p> <p>Steuerung der Frequenz der Werbemittleinblendung pro Gerät (Webbrowser / Unique Device)</p> <p>Steuerung der Abfolge der Werbemittleinblendung pro Gerät</p> <p>Wiederansprache von Geräten, die die vorher Kontakt mit der Kampagne oder mit der Website des Werbekunden hatten</p> <p>Kampagnenerfolgsmessung:</p> <p>Messung der Kontaktfrequenz pro Gerät</p> <p>Messung von Aktionen auf der Kampagnenzielseite nach Werbemittelkontakt (View oder Klick) pro Gerät.</p>	2 Jahre	http://www.flashtalking.com/optout/	

UserID1	Advertise / Adition	Netzwerk- und farmübergreifend eindeutige UserID	180 Tage	http://adfarm1.adition.com/opt?n=all&m=optout&cbu=http%3A%2F%2Fwww.adition.com%2Fdatenschutz-opted-out%2F	Advertise
lc_{campaign_id}	Advertise / Adition	LastClick (Container Tags/Trackingspots).	30 Minuten	http://adfarm1.adition.com/opt?n=all&m=optout&cbu=http%3A%2F%2Fwww.adition.com%2Fdatenschutz-opted-out%2F	
lv_{campaign_id}	Advertise / Adition	LastView (Container Tags/Trackingspots).	30 Minuten	http://adfarm1.adition.com/opt?n=all&m=optout&cbu=http%3A%2F%2Fwww.adition.com%2Fdatenschutz-opted-out%2F	
LogID1_{content_unit_id}	Advertise / Adition	Für Image-Banner (WPT=S), da hier Clickaufruf statisch verbaut ist wird die Kampagnen- und Contentunitinfo benötigt	-	http://adfarm1.adition.com/opt?n=all&m=optout&cbu=http%3A%2F%2Fwww.adition.com%2Fdatenschutz-opted-out%2F	
fc_{farm_id}	Advertise / Adition	Für Image-Banner (WPT=S), da hier Clickaufruf statisch verbaut ist wird die Kampagnen- und Contentunitinfo benötigt.	180 Tage für Advertise. Im DSP Kontext maximal 2 Monate.	http://adfarm1.adition.com/opt?n=all&m=optout&cbu=http%3A%2F%2Fwww.adition.com%2Fdatenschutz-opted-out%2F	
oo	Advertise / Adition	OptOut-Cookie	bis Mittwoch, 1. Jänner 2025, 00:00 Uhr	http://adfarm1.adition.com/opt?n=all&m=optout&cbu=http%3A%2F%2Fwww.adition.com%2Fdatenschutz-opted-out%2F	
preview	Advertise / Adition	Nur für die Vorschau Funktion des Adition Systems verwendet.	maximal 2 Monate	http://adfarm1.adition.com/opt?n=all&m=optout&cbu=http%3A%2F%2Fwww.adition.com%2Fdatenschutz-opted-out%2F	
co	Advertise / Adition	Wird von ADITION nicht mehr geschrieben, nur noch gelesen. Ist der Vorgänger des oo-Cookies. Nicht zu verwechseln mit dem (obsoleten) URL Parameter "co" der zur Verhinderung von Endlos-Redirects dient.	bis Mittwoch, 1. Jänner 2025, 00:00 Uhr	http://adfarm1.adition.com/opt?n=all&m=optout&cbu=http%3A%2F%2Fwww.adition.com%2Fdatenschutz-opted-out%2F	
Client IDs	Advertise / Adform	Generiert eine Cookie-ID und erhebt Informationen über das Gerät, wie Betriebssystem und Bildschirmformat.		https://site.adform.com/datenschutz-opt-out/	
Auslieferung/Zählpixel	IPG Mediabrands / DoubleClick (Google), Adition (Virtual Mind)	Messung der Anzahl und Dimensionen von Impressions	Google: 540 Tage Adition: 180 Tage	Google: https://adssettings.google.com/authenticated Adition: https://www.adition.com/datenschutz/ (siehe Punkt b) Werbung) Gesammeltes Opt-Out: http://www.youronlinechoices.com/de/prferenzmanagement/	IPG Mediabrands
Klicks	IPG Mediabrands / DoubleClick (Google), Adition (Virtual Mind)	Messung der Anzahl und Dimensionen von Klicks	Google: 540 Tage Adition: 180 Tage	Google: https://adssettings.google.com/authenticated Adition: https://www.adition.com/datenschutz/ (siehe Punkt b) Werbung) Gesammeltes Opt-Out: http://www.youronlinechoices.com/de/prferenzmanagement/	
Conversions	IPG Mediabrands / DoubleClick (Google), Adition (Virtual Mind)	Messung von Nutzeraktivitäten auf Websites nach Auslieferung einer Impressions od. eines Klicks	Google: 540 Tage Adition: 180 Tage	Google: https://adssettings.google.com/authenticated Adition: https://www.adition.com/datenschutz/ (siehe Punkt b) Werbung) Gesammeltes Opt-Out: http://www.youronlinechoices.com/de/prferenzmanagement/	
Audience Cookie	IPG Mediabrands / DoubleClick (Google), Adition (Virtual Mind)	Audience Research & Remarketing	Google: 540 Tage Adition: 180 Tage	Google: https://adssettings.google.com/authenticated Adition: https://www.adition.com/datenschutz/ (siehe Punkt b) Werbung) Gesammeltes Opt-Out: http://www.youronlinechoices.com/de/prferenzmanagement/	
uuid	Porsche Werbermittlung / twyn group GmbH	Eindeutige Identifikation eines technischen Endgerätes (Unique Client)	180 Tage	Sie können jederzeit die Aufzeichnung von Daten durch das twyn group System unterbinden, indem Sie die	

r	Porsche Werbemittlung / twyn group GmbH	reach – wird zur Reichweitenmessung verwendet	180 Tage	Möglichkeit eines Widerspruchs (Opt-Out) nutzen. Sie können dies auf der Website http://www.youronlinechoices.com/at selbstständig durchführen. Durch das Opt – Out wird ein Cookie mit unbegrenzter Lebensdauer gesetzt, welches uns bei allen zukünftigen Kontakten die Deaktivierung des Systems ermöglicht. Gleichzeitig werden alle bisher gesammelten Informationen auf den Servern von twyn group dauerhaft gelöscht. Selbstverständlich können Sie dieses Opt – Out jederzeit widerrufen. Bitte beachten Sie, dass dadurch bereits gelöschte Informationen nicht wiederhergestellt werden können. Bitte beachten Sie auch, dass es uns bei einer eigenmächtigen Löschung des Opt-Out Cookies nicht mehr möglich ist, ihr bereits gesetztes Opt-Out zu erkennen.	Porsche Werbemittlung
r15	Porsche Werbemittlung / twyn group GmbH	reach-15 – wird zur Reichweitenmessung von „15-Minuten“ Blöcken verwendet	15 Minuten		
r1d	Porsche Werbemittlung / twyn group GmbH	reach-r1d – wird zur Tagesreichweitenmessung verwendet	1 Tag		
Cookie ID	Dentsu / Adform & Adtruth	Generiert eine Cookie-ID und erhebt Informationen über das Gerät, wie Betriebssystem und Bildschirmformat.		https://site.adform.com/datenschutz-opt-out/	Dentsu
Mobile Advertising ID	Dentsu / Adform	Technische ID für mobile Apps.		https://site.adform.com/datenschutz-opt-out/	
Client IDs	Dentsu / Adform	Generiert eine Cookie-ID und erhebt Informationen über das Gerät, wie Betriebssystem und Bildschirmformat.		https://site.adform.com/datenschutz-opt-out/	
Partner IDs	Dentsu / Adform & Google, AppNexus, MediaMath	Adform verbindet automatisch pseudonymisierte Adform IDs mit den Partner (zB Google, AppNexus, Media Math etc.)		https://site.adform.com/datenschutz-opt-out/ https://adssettings.google.com/authenticated	
Ad Impression and Ad Interaction	Dentsu / Adform	Früher angezeigte Werbungen und Interaktionen damit werden gespeichert.		https://site.adform.com/datenschutz-opt-out/	
Frequencies	Dentsu / Adform	Frequency Cap zur Steuerung, wie oft Werbeeinblendungen erfolgen.		https://site.adform.com/datenschutz-opt-out/	
Click Data	Dentsu / Adform	Frühere Klicks werden durch ID gespeichert.		https://site.adform.com/datenschutz-opt-out/	
Site Visits and Onsite Activity	Dentsu / Adform	Frühere Seitenaufrufe werden durch ID gespeichert.		https://site.adform.com/datenschutz-opt-out/	
Time of Interaction	Dentsu / Adform	Die genaue Zeit der Nutzerinteraktionen wird gespeichert.		https://site.adform.com/datenschutz-opt-out/	
Urls of the Interaction	Dentsu / Adform	URL kann verwendet werden um Marken vor unpassenden Inhalten zu schützen und sie ins richtige Umfeld einzubetten.		https://site.adform.com/datenschutz-opt-out/	
IP Number	Dentsu / Adform	Die IP Nummer wird um die letzten drei Stellen gekürzt und gespeichert.		https://site.adform.com/datenschutz-opt-out/	
Location Data	Dentsu / Adform	Adform verwendet Daten um die ungefähre geografische Position vorherzusagen.		https://site.adform.com/datenschutz-opt-out/	
Device/Browser Data	Dentsu / Adform	Terminal-Daten wie Betriebssystem und -version, Browsertyp und -version, Bildschirmgröße und ähnliche technische Werte werden gespeichert		https://site.adform.com/datenschutz-opt-out/	
Sales Transaction Data	Dentsu / Adform	Transaktionsdatenvariablen (zB. Bestell-ID, Produktname oder Verkaufswert) können von den CRM-Systemen des Werbetreibenden über Tracking-Pixel an Adform übergeben werden.		https://site.adform.com/datenschutz-opt-out/	
Transtation Data	Dentsu / Adform	Anzahl der Mausbewegungen, die Sichtbarkeit der Anzeige und die Gesamtdauer der Anzeige. Im Fall von Klicks ermittelt und speichert Adform die Koordinaten, an denen der Klick in der Anzeige erfolgt ist.		https://site.adform.com/datenschutz-opt-out/	
fc[Nummer] lv[Nummer]	Digital Sunray / Adition	Regulierung der Häufigkeit eine Werbeeinblendung pro User	6 Monate	https://www.adition.com/datenschutz/	
UserID1	Digital Sunray / Adition	User Id für Unique User Reporting	6 Monate	https://www.adition.com/datenschutz/	

uuid2	Digital Sunray / AppNexus	User Id für Unique User Reporting	90 Tage	https://www.appnexus.com/corporate-privacy-policy	Digital Sunray
sess	Digital Sunray / AppNexus	Test Cookie	Ende der Browsersession.	https://www.appnexus.com/corporate-privacy-policy	
icu	Digital Sunray / AppNexus	Regulierung der Häufigkeit eine Werbeeinblendung pro User	90 Tage	https://www.appnexus.com/corporate-privacy-policy	
anj	Digital Sunray / AppNexus	Wird für die Synchronisierung verwendet	90 Tage	https://www.appnexus.com/corporate-privacy-policy	
acb	Digital Sunray / AppNexus	Eindeutiger Identifier für ein Werbemittel	90 Tage	https://www.appnexus.com/corporate-privacy-policy	
TDID	The Trade Desk	TDID ist das wesentliche Cookie um Browsereinstellungen zu erkennen.	365 Tage	.adsvr.org	Performix
Titan Audience Manager (TAM)	Publicis Media	Zwecke der Verarbeitung: <ul style="list-style-type: none"> • Zählpixel • Fraud Detection • Optimierung von Werbemaßnahmen • Cookie Sync mit DSPs (DoubleClick, ActiveAgent, RUN, TheTradeDesk, Adform) • Retargeting • Profilbildung 	90 Tage	https://www.publicismedia.de/datenschutz/ oder http://www.youronlinechoices.com/de/prferenzmanagement/	
flashtalkingad1	Flashtalking GmbH	Die Plattform von Flashtalking verwendet verschiedene Technologien, um Informationen zu sammeln, einschließlich Cookies, Web Beacons, Webspeicher, Werbemittel-Identifikatoren und ähnliche Technologien. Cookies sind kleine Datendateien, die auf der Festplatte des Benutzers oder im Speicher des Geräts gespeichert werden, um zu erkennen, dass das gleiche Gerät schon einmal im Rahmen der Werbekampagne eines Kunden gesehen wurde. Dies hilft anzuzeigen, ob eine Anzeige für den Werbungtreibenden wirksam ist, und hilft dem Werbungtreibenden, Nachrichten, Angebote, Empfehlungen und beworbene Inhalte im Laufe der Zeit an die Präferenzen des Nutzers anzupassen. Beispielsweise kann ein Kunde, sobald er eine Anzeige gekauft hat, unsere Technologie nutzen, um den Nutzern Inhalte zu zeigen, von denen er glaubt, dass sie aufgrund ihrer Internetaktivitäten von besonderem Interesse sind.	Das Ablaufdatum unseres Cookies beträgt 730 Tage nach der letzten Aktion, es sei denn, das Cookie beinhaltet ein opt-out ("optout=1", dann beträgt es 1827 Tage.	http://www.flashtalking.com/optout/	
OT_3539	Sizmek	Cookie von Sizmek, das zählt, wie oft der Benutzer diesem Versa-Tag in der aktuellen Sitzung ausgesetzt war. Falls der Benutzer mehreren (verschiedenen) Versa-Tags ausgesetzt war, hat er mehrere.	90 Tage	https://www.sizmek.com/privacy-policy/optedout/	
OT_XXXX	Sizmek	Cookie von Sizmek mit entsprechenden Zählerwerten bei mehrfachem Kontakt.	90 Tage	https://www.sizmek.com/privacy-policy/optedout/	
OT2	Sizmek	Dieses Sizmek Cookie enthält eine Information über alle begegneten mit Versa-Tags. Für jedes Versa-Tag enthält es die ID und die Gesamtzahl der Ansichten.e.	90 Tage	https://www.sizmek.com/privacy-policy/optedout/	
ActivityInfo2	Sizmek	Cookies werden verwendet um zwischen verschiedenen Browsern zu unterscheiden und speichern nützliche Informationen für den User. Werden auch verwendet um Browsinginformationen Userdaten zuzuordnen.	89 Tage	https://www.sizmek.com/privacy-policy/optedout/	
TargetingInfo2	Sizmek	Cookies werden verwendet um zwischen verschiedenen Browsern zu unterscheiden und speichern Informationen für die Applikation. Werden auch verwendet um Browsinginformationen Userdaten zuzuordnen.	89 Tage	https://www.sizmek.com/privacy-policy/optedout/	

DoubleClick.net	Google	Serverprotokoll (IP, Browserdaten, Datum, Uhrzeit), Location, Device, Connection Type, Mobile Carrier, Connection Typ, Verification ...	13 Monate	https://adssettings.google.com/authenticated?hl=en	
google.at / 1P_JAR	Google	List: https://support.google.com/dcm/faq/6170528?hl=en&ref_topic=6170527&visit_id=1-636415112397519681-3578971134&rd=1	1 Monat	https://adssettings.google.com/authenticated?hl=en	
google.at / NID	Google	https://policies.google.com/technologies/cookies	20 Jahre	https://adssettings.google.com/authenticated?hl=en	
google.at / CONSENT	Google		6 Monate	https://adssettings.google.com/authenticated?hl=en	
bku	Bluekai		180 Tage	https://datacloudoptout.oracle.com/	
bkdc	Bluekai		180 Tage	https://datacloudoptout.oracle.com/	
demdex Cookie	Adobe	https://marketing.adobe.com/resources/help/en_US/whitepapers/cookies/cookies_am.html	180 Tage	https://www.adobe.com/at/privacy/opt-out.html	
dextp Cookie	Adobe		180 Tage		
dst Cookie	Adobe		180 Tage		
_dp Cookie	Adobe		180 Tage		
digital_control	add2 / Advolution	Verwendet für Reichweitenmessung, Traffic Analyse für werbebasierte Auslieferung (individualisierte Werbung) sowie für Re-Targeting	Nachdem der Kampagnenbetreiber die Kampagne auf „archiviert“ gesetzt hat, wird nach Ablauf einer Zweijahresfrist ein automatisierter Prozess in Gang gesetzt, der die Kampagnendaten rückstandsfrei aus der Datenbank entfernt.	http://advolution.de/datenschutz.php	
ingenioustechnologies	add2 / ingenioustechnologies	Verwendet für Reichweitenmessung, Marktforschung (intern und extern) sowie für Traffic Analyse (Nutzungsstatistiken) für statistische Zwecke.	Die anonymisierte IP-Adresse ist nur auf einer internen Datenbank verfügbar und wird auf der Produkt-Oberfläche verwendet.	Abhängig vom Tracking Domain des jeweiligen Kunden, bitte siehe Datenschutzerklärung. Das Sammeln und Verarbeiten von Tracking-Daten kann auch durch einen Klick auf diesen Tracking-Opt-Out Link deaktiviert werden: <a href="https://<Tracking-Domain>/ts/<Advertiser-ID>/tsv?settrackingoptout">https://<Tracking-Domain>/ts/<Advertiser-ID>/tsv?settrackingoptout https://www.ingenioustechnologies.com/privacy-policy/	add2 GmbH
batch	add2 / Adex	Verwendet für Traffic-Analyse (Nutzungsstatistiken) für statistische Zwecke, Traffic-Analyse für werbebasierte Auslieferung (individualisierte Werbung) und Data-Matching (DMP).	Spätestens nach 15 Minuten.	http://www.theadex.com/opt-out http://www.youronlinechoices.com/de/präferenzmanagement/	
nielsen DAR	add 2 / The Nielsen Company	Verwendet für Reichweitenmessung.	Daten werden für maximal sieben Tage genutzt - sie werden nicht gespeichert.	http://www.youronlinechoices.com	